

CMF establece nuevos estándares de autenticación reforzada para emisores de medios de pago

El 17 de junio la Comisión para el Mercado Financiero (“CMF”) dictó la NCG N°538 que establece los estándares mínimos de seguridad, registro y autenticación aplicables a los emisores de medios de pago y prestadores de servicios financieros, sujetos a su fiscalización (“Emisores”).

Esta norma introduce la Autenticación Reforzada de Clientes (“ARC”) como un nuevo estándar obligatorio en ciertas transacciones sensibles, exigiendo el uso de al menos dos factores de autenticación independientes.

En ese sentido, se establecen los siguientes lineamientos:

1. Estándares Mínimos de Seguridad, Registro y Autenticación. Los Emisores, junto con cumplir con la normativa aplicable vigente, deben velar por la integridad, confidencialidad y disponibilidad de los sistemas de pago, a través de la implementación de medidas de seguridad.

2. Supuestos de uso de ARC. Sin perjuicio de que los Emisores podrán utilizar voluntariamente ARC en cualquier operación, su uso será obligatorio en **1)** gestión y realización de transferencias electrónicas de fondos; y, **2)** *onboarding* digital de clientes en plataformas digitales del Emisor, cambios de datos personales, claves y gestión de dispositivos de confianza.

3. Responsabilidad y sanciones. Los emisores serán responsables de los perjuicios causados a los usuarios por incumplimiento de los estándares de seguridad, registro y autenticación establecidos en la presente NCG. En este sentido, la CMF fiscalizará el cumplimiento y podrá aplicar sanciones según el DL N°3.538.

4. Vigencia. La NCG N°538 entra en vigor el 1 de agosto del 2025, salvo los casos de ARC obligatoria, cuya vigencia es a partir del 1 de julio del 2026.

contacto



**Pedro
Lyon**

plyon@guerrero.cl



**Francisca
Martínez**

fmartinez@guerrero.cl



**Diego
Rodríguez**

drodriguez@guerrero.cl



**Josefa
Campero**

jcampero@guerrero.cl



**Katharina
Díaz**

kdiaz@guerrero.cl



**José Miguel
Paiva**

jmpaiva@guerrero.cl